

*Give humanity a chance
Give the Earth a future*

13 listopada 2013 r.

Informacja prasowa



LIVE GREEN - eko życie w telefonie i na tablecie

Po czym poznać, że opakowanie po kremie nadaje się do recyklingu, a ulubiona kawa pochodzi z ekologicznej plantacji? Jak zrozumieć, co kryje się pod określeniami kosmetyk organiczny i naturalny? Odpowiedzi na te pytania będzie można znaleźć w aplikacji „Live Green”, niecodziennym, mobilnym przewodniku dla początkujących i zaawansowanych ekologów.

W ramach kampanii społecznej „Live Green” stworzyliśmy mobilny przewodnik po ekologii. Zaprosiliśmy do współpracy osoby, które są znane ze swoich proekologicznych zachowań. Jako organizacja, której nadrzędnym celem jest wspieranie postaw chroniących środowisko naturalne, proponujemy nowoczesne narzędzie dopasowane do aktywnego stylu życia. – mówi Dominika Kulczyk-Lubomirska założycielka i wiceprezes Green Cross Poland.

W aplikacji znajdzie się m.in. zbiór ponad 150 porad pomagających dokonywać ekologicznych wyborów w codziennym życiu i 20 specjalnie stworzonych historii, nagranych przez: Katarzynę Bujakiewicz, Reni Jusis, Michała Piróga, Kingę Rusin i Agnieszkę Szulim.

Innowacyjna aplikacja „Live Green” podpowiada i przekazuje informacje o tym, jak żyć w sposób przyjazny środowisku. W ramach kampanii społecznej Green Cross Poland użytkownicy smartfonów mogą poznać znaczenie 170 znaków ekologicznych i informacyjnych obecnych m.in.: na opakowaniach kosmetyków, produktach spożywczych oraz ubraniach czy sprzęcie elektronicznym.

„W natłoku produktów reklamowanych jako ekologiczne, naturalne, czy bio, pojawiła się potrzeba stworzenia czegoś na kształt ogólnodostępnego przewodnika, który w przystępny i jasny sposób wyjaśniłby znaczenie etykiet oraz pomógłby w podejmowaniu decyzji proekologicznych” – mówi dr inż. Anna Lewandowska z Wielkopolskiego Instytutu Jakości, partnera merytorycznego akcji.

Aplikacja poprzez rozpoznawanie znaków przekazuje ogólne informacje o tym, jakie kryteria spełniły produkty, aby je uzyskać. Istnieje duża różnorodność znaków środowiskowych przyznawanych przez niezależne organizacje. Pewne z nich stanowią potwierdzenie spełnienia tylko jednego kryterium np. nie testowania kosmetyku na zwierzętach, a inne odnoszą się

Fundacja Green Cross Poland
ul. Krucza 24/26
00-526 Warszawa
tel. (0-22) 5223616
fax (0-22) 5223617
e-mail: office@greencrosspoland.org
internet: www.greencrosspoland.org

*Give humanity a chance
Give the Earth a future*



do wielu różnych wymagań dotyczących pochodzenia surowców, procesów produkcyjnych czy samego opakowania. W aplikacji nie zabrakło również oznaczeń związanych z żywnością ekologiczną, potwierdzających, że dany produkt został wytworzony zgodnie z zasadami rolnictwa ekologicznego. Znaki można odczytać po pobraniu i uruchomieniu aplikacji, a następnie skierowaniu telefonu lub tabletu na wybrane oznaczenie i naciśnięciu przycisku „skanuj znak”. Dane oznaczenie można również wyszukać poprzez zakładkę „galeria znaków” w aplikacji.

Innym elementem zawartym w aplikacji jest zbiór 20 opowiadań o tematyce ekologicznej. Historie powstały specjalnie na potrzeby kampanii Green Cross Poland. W ich nagraniu wzięły udział polskie gwiazdy, którym bliska jest ekologia.

Aplikacja „Live Green” zawiera także zestaw porad ekologicznych, które podpowiadają, jak dbać mądrze o środowisko, na co zwracać uwagę kupując kosmetyki, jak ekologicznie jeździć samochodem, dlaczego skręcać kaloryfery i zamykać okna przed wyjściem z mieszkania.

Partnerami merytorycznymi kampanii są Wielkopolski Instytut Jakości we współpracy z Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu.

Green Cross Poland (GCPL) jest polskim oddziałem międzynarodowej organizacji Zielonego Krzyża (Green Cross International), trzeciej, co do wielkości pozarządowej organizacji ekologicznej non-profit na świecie. Swoją działalność w Polsce rozpoczęła w lutym 2010 roku, realizując od tego czasu liczne projekty, których celem jest wypracowywanie nowych rozwiązań na rzecz ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju.

Green Cross Poland jest platformą dialogu pomiędzy biznesem, administracją, organizacjami pozarządowymi oraz ośrodkami naukowymi. Warsztaty strategiczne, debaty wysokiego szczebla, współpraca z polskimi i zagranicznymi partnerami to tylko niektóre z działań podejmowanych przez GCPL w zakresie trzech głównych kierunków aktywności: zielonej gospodarki, gospodarki wodnej oraz zielonych miast i gmin. Organizacja aktywnie uczestniczy w społecznych konsultacjach aktów prawnych i międzynarodowych strategii.

Green Cross International został założony przez Michaiła Gorbaczowa w 1993 roku. Od czterech lat przewodniczącym Rady Dyrektorów jest Jan Kulczyk. Polski oddział Green Cross założyła w lutym 2010 r. Dominika Kulczyk-Lubomirska.

Kontakt:

Donata Kałużna
Dyrektor operacyjny, COO
tel. kom. 505 422 734
d.kaluzna@greencrosspoland.org
www.greencrosspoland.org

Fundacja Green Cross Poland

ul. Krucza 24/26

00-526 Warszawa

tel. (0-22) 5223616

fax (0-22) 5223617

e-mail: office@greencrosspoland.org

internet: www.greencrosspoland.org

*Give humanity a chance
Give the Earth a future*

Michalina Dolińska
Senior Consultant
tel. kom. 694 475 302
md@qaconsulting.pl



Fundacja Green Cross Poland
ul. Krucza 24/26
00-526 Warszawa
tel. (0-22) 5223616
fax (0-22) 5223617
e-mail: office@greencrosspoland.org
internet: www.greencrosspoland.org