

*Give humanity a chance
Give the Earth a future*



13 listopada 2013 r.

Informacja prasowa

LIVE GREEN, czyli eko życie w telefonie i na tablecie – kampania Green Cross Poland

Wystartowała kampania społeczna „Live Green”, zainicjowana przez polski oddział jednej z największych organizacji pozarządowych na świecie. Green Cross Poland wprowadzając pierwszy, polski mobilny przewodnik po ekologii zwraca uwagę na to, że każdy może podejmować korzystne dla środowiska naturalnego decyzje podczas codziennych czynności. Kampania ma na celu zwiększenie świadomości ekologicznej Polaków. W akcję zaangażowały się gwiazdy znane z ekologicznego stylu życia: Katarzyna Bujakiewicz, Reni Jusis, Michał Piróg, Kinga Rusin oraz Agnieszka Szulim.

Innowacyjna aplikacja „Live Green” podpowiada i przekazuje informacje o tym, jak żyć w zgodzie ze środowiskiem. W ramach kampanii społecznej Green Cross Poland użytkownicy smartfonów i tabletów mogą poznać znaczenie 170 znaków ekologicznych i informacyjnych obecnych m.in.: na opakowaniach kosmetyków, produktach spożywczych oraz ubraniach czy sprzęcie elektronicznym. Aplikację można pobrać za darmo za pośrednictwem dedykowanej kampanii strony internetowej: <http://livegreen.org.pl/> oraz bezpośrednio z Google Play i App Store.

Innym elementem zawartym w aplikacji jest zbiór 20 opowiadań o tematyce ekologicznej. Historie powstały specjalnie na potrzeby kampanii „Live Green”. W ich nagraniu wzięły udział polskie gwiazdy, którym bliska jest ekologia: Katarzyna Bujakiewicz, Reni Jusis, Michał Piróg, Kinga Rusin, Agnieszka Szulim.

Aplikacja „Live Green” zawiera także zestaw ponad 150 porad ekologicznych, które będą podpowiadały, jak dbać mądrze o środowisko.

Partnerami merytorycznymi kampanii są Wielkopolski Instytut Jakości we współpracy z Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu.

Komunikacja kampanii obejmie telewizję, radio, prasę oraz Internet, ze szczególnym naciskiem na media społecznościowe.

Strategię i kreację kampanii przygotowała agencja Q&A Communications, która odpowiada również za komunikację akcji. Aplikację zrealizowała firma iTraff Technology.

Fundacja Green Cross Poland
ul. Krucza 24/26
00-526 Warszawa
tel. (0-22) 5223616
fax (0-22) 5223617
e-mail: office@greencrosspoland.org
internet: www.greencrosspoland.org

*Give humanity a chance
Give the Earth a future*



Green Cross Poland (GCPL) jest polskim oddziałem międzynarodowej organizacji Zielonego Krzyża (Green Cross International), trzeciej, co do wielkości, pozarządowej organizacji ekologicznej non-profit na świecie. Swoją działalność w Polsce rozpoczęła w lutym 2010 roku, realizując od tego czasu liczne projekty, których celem jest wypracowywanie nowych rozwiązań na rzecz ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju.

Green Cross Poland jest platformą dialogu pomiędzy biznesem, administracją, organizacjami pozarządowymi oraz ośrodkami naukowymi. Warsztaty strategiczne, debaty wysokiego szczebla, współpraca z polskimi i zagranicznymi partnerami to tylko niektóre z działań podejmowanych przez GCPL w zakresie trzech głównych kierunków aktywności: zielonej gospodarki, gospodarki wodnej oraz zielonych miast i gmin. Organizacja aktywnie uczestniczy w społecznych konsultacjach aktów prawnych i międzynarodowych strategii.

Green Cross International został założony przez Michaiła Gorbaczowa w 1993 roku. Od czterech lat przewodniczącym Rady Dyrektorów jest Jan Kulczyk. Polski oddział Green Cross założyła w lutym 2010 r. Dominika Kulczyk-Lubomirska.

Kontakt:

Donata Kałużna
Dyrektor operacyjny, COO
tel. kom. 505 422 734
d.kaluzna@greencrosspoland.org
www.greencrosspoland.org

Michalina Dolińska
Senior Consultant
tel. kom. 694 475 302
md@qaconsulting.pl

Fundacja Green Cross Poland
ul. Krucza 24/26
00-526 Warszawa
tel. (0-22) 5223616
fax (0-22) 5223617
e-mail: office@greencrosspoland.org
internet: www.greencrosspoland.org