

*Give humanity a chance
Give the Earth a future*

13 listopada 2013 r.

Informacja prasowa

LIVE GREEN - eko życie w telefonie i na tablecie

Ponad 50 proc. Polaków nie żyje w zgodzie z ekologią. Co piąty nie oszczędza wody, a wśród osób marnujących żywność są absolwenci szkół wyższych, z dobrą sytuacją materialną. Jakich wyborów dokonywać, żeby nasze życie było świadome i ekologiczne? Odpowiedzi na te pytania będzie można znaleźć w bezpłatnej aplikacji „Live Green” – pierwszym, polskim mobilnym przewodniku po ekologii przygotowanym z inicjatywy Green Cross Poland.

Raport przeprowadzony przez TNS Polska dla Ministerstwa Środowiska pod koniec ubiegłego roku wykazał, że Polacy mają bardzo niską świadomość ekologiczną. W ramach kampanii społecznej „Live Green” stworzyliśmy mobilny przewodnik po ekologii. Jako organizacja, której nadrzędnym celem jest wspieranie zachowań chroniących środowisko naturalne, proponujemy rozwiązanie, które może to zmienić. Mam nadzieję, że nasz przewodnik rozbudzi w Polakach świadomość ekologiczną – mówi Dominika Kulczyk-Lubomirska założycielka i wiceprezes Green Cross Poland.

Innowacyjna aplikacja „Live Green” podpowiada i przekazuje informacje o tym, jak żyć w zgodzie ze środowiskiem. W ramach kampanii społecznej Green Cross Poland użytkownicy smartfonów mogą poznać znaczenie 170 znaków ekologicznych i informacyjnych obecnych m.in.: na opakowaniach kosmetyków, produktach spożywczych oraz ubraniach czy sprzęcie elektronicznym. W aplikacji znajdują się również porady ekologiczne oraz zbiór specjalnie stworzonych historii, nagranych przez: Katarzynę Bujakiewicz, Reni Jusis, Michała Piróga, Kingę Rusin, Agnieszkę Szulim.

Niewielu wie, jak rozpoznawać rzetelne znaki środowiskowe i rozumieć ich znaczenie. W wielu przypadkach uzyskanie znaku środowiskowego poprzedzone jest istotnym wysiłkiem i koniecznością spełnienia przez producentów rygorystycznych wymagań. Jak zatem zrozumieć język etykiet środowiskowych? Jak odróżnić te wiarygodne od tych mylących, stanowiących zwykłą manipulację? Celem kampanii Live Green jest wspomaganie konsumentów w procesach decyzyjnych i udzielenie im wsparcia w zakresie rozpoznawania wiarygodnej, niemylącej i zweryfikowanej informacji środowiskowej znajdującej się na produktach – wyjaśnia dr inż. Anna Lewandowska z Wielkopolskiego Instytutu Jakości, Partner merytorycznego kampanii.

Fundacja Green Cross Poland
ul. Krucza 24/26
00-526 Warszawa
tel. (0-22) 5223616
fax (0-22) 5223617
e-mail: office@greencrosspoland.org
internet: www.greencrosspoland.org



*Give humanity a chance
Give the Earth a future*



Znaki można odczytać po pobraniu i uruchomieniu aplikacji, a następnie skierowaniu telefonu lub tabletu na wybrane oznaczenie i zeskanowaniu obiektu. Pobrany obraz jest wysyłany do serwerów, gdzie jest przetwarzany i odnajdywany w zasobach bazy danych. Do użytkownika wraca wynik w postaci identyfikatora i na tej podstawie w aplikacji wyświetla się informacje o danym znaku. Ponadto użytkownik aplikacji ma dostęp do opisu ponad 170 oznaczeń z poziomu katalogu znaków.

Innym elementem zawartym w aplikacji jest zbiór 20 opowiadań o tematyce ekologicznej. Historie powstały specjalnie na potrzeby kampanii Green Cross Poland. W ich nagraniu wzięły udział polskie gwiazdy, którym bliska jest ekologia.

Aplikacja „Live Green” zawiera także zestaw ponad 150 porad ekologicznych, które będą podpowiadały, jak dbać mądrze o środowisko, na co zwracać uwagę kupując kosmetyki, jak ekologicznie jeździć samochodem, dlaczego skręcać kaloryfery i zamykać okna przed wyjściem z mieszkania?

Partnerami merytorycznymi kampanii są Wielkopolski Instytut Jakości we współpracy z Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu.

Green Cross Poland (GCPL) jest polskim oddziałem międzynarodowej organizacji Zielonego Krzyża (Green Cross International), trzeciej co do wielkości pozarządowej organizacji ekologicznej non-profit na świecie. Swoją działalność w Polsce rozpoczęła w lutym 2010 roku, realizując od tego czasu liczne projekty, których celem jest wypracowywanie nowych rozwiązań na rzecz ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju.

Green Cross Poland jest platformą dialogu pomiędzy biznesem, administracją, organizacjami pozarządowymi oraz ośrodkami naukowymi. Warsztaty strategiczne, debaty wysokiego szczebla, współpraca z polskimi i zagranicznymi partnerami to tylko niektóre z działań podejmowanych przez GCPL w zakresie trzech głównych kierunków aktywności: zielonej gospodarki, gospodarki wodnej oraz zielonych miast i gmin. Organizacja aktywnie uczestniczy w społecznych konsultacjach aktów prawnych i międzynarodowych strategii.

Green Cross International został założony przez Michaiła Gorbaczowa w 1993 roku. Od czterech lat przewodniczącym Rady Dyrektorów jest Jan Kulczyk. Polski oddział Green Cross założyła w lutym 2010 r. Dominika Kulczyk-Lubomirska.

Kontakt:

Donata Kałużna
Dyrektor operacyjny, COO
tel. kom. 505 422 734
d.kaluzna@greencrosspoland.org
www.greencrosspoland.org

Fundacja Green Cross Poland
ul. Krucza 24/26
00-526 Warszawa
tel. (0-22) 5223616
fax (0-22) 5223617
e-mail: office@greencrosspoland.org
internet: www.greencrosspoland.org

*Give humanity a chance
Give the Earth a future*

Michalina Dolińska
Senior Consultant
tel. kom. 694 475 302
md@qaconsulting.pl



Fundacja Green Cross Poland
ul. Krucza 24/26
00-526 Warszawa
tel. (0-22) 5223616
fax (0-22) 5223617
e-mail: office@greencrosspoland.org
internet: www.greencrosspoland.org